



Führung



Professional Leadership – First steps

Ein Führungs-Curriculum

Was gute Führung auszeichnet, ist die Fähigkeit bei Mitarbeitern das individuelle Potential zu entfalten und passgenau einzusetzen. Professionelles Führen ist mehr als hohe fachliche Kompetenz. Es gilt effektiv und gut mit den individuellen Situationen von Mitarbeitern im Bezug auf den Sinn und das Ziel der ganzen Organisation umzugehen.

Führung bedeutet auch Selbstführung. Die innere Haltung zu definieren und die eigene Rolle als Führungskraft zu finden und sie mit Leben zu füllen, um den eigenen Führungsstil anzuwenden. Professionelle Führung bedeutet, eigene Führungserfahrungen zu reflektieren und so methodisch die Qualität der Führung zu verbessern.

Dieses Curriculum deckt die strategischen Handlungsfelder von moderner Führung ab, verbindet sie mit dem persönlichen Profil der Führungskräfte und mit der kulturellen Ausrichtung der Organisation, in der Führung wahrgenommen wird.

Systemisches Arbeiten mit Führungskräften bedeutet für uns, dass die Weiterbildung der Führungskräfte eng mit der Entwicklung der Organisation verbunden ist.

Methoden

- Theoretisch-konzeptionelle Inputs
- gruppenspezifische Methoden
- Feedback
- Rollenspiele, Gruppenarbeit
- praxisbezogene Fallbeispiele
- Erfahrungsaustausch
- Tipps und Empfehlungen

Optional wird ein ergänzendes Telefon-Coaching empfohlen, welches separat gebucht werden kann.

Zielgruppe:

Nachwuchsführungskräfte, Jungunternehmer und Quereinsteiger, die neu in Führungsverantwortung stehen oder demnächst eine Führungsposition übernehmen werden

Inhalte

Step one – Selbstführung

- Führung im Wandel – neue Anforderungen an moderne Führung
- Die eigene Führungsrolle definieren
- Die ersten 100 Tage gestalten
- Eigene Ressourcen, Potentiale und Stärken erkennen und einsetzen
- Die neue Aufgabe von Führung bewusst machen

Step two - Menschenführung

- Grundlagen systemischen Denkens und Prinzipien systemischer Führung
- Professionelle Kommunikation als Kerngeschäft
- Fragetechniken und zirkuläre Kommunikation
- Mitarbeitergespräche führen und Feedback geben
- Schwierige Gesprächssituationen gestalten können
- Effektivitätssteigerung mit „Positive Abweichungen“
- Mythos Motivation betrachten

Step three – Organisationsführung

- Positive Change
- Erfolgsfaktoren von Veränderungsprozessen
- Umgang mit Widerstand und Bedenken
- Neue Strukturen der Kommunikation etablieren
- Beteiligungsstrategie entwerfen
- Umgang mit Machtstrukturen
- Performancesteigerung mit positiven Emotionen
- Das ganze System verändern

Dauer:

- Step 1: 3 Tage
- Step 2 und 3: jeweils 2 Tage
- Beginn erster Tag: 09:30 Uhr
- Ende letzter Tag: 17:00 Uhr

Gesamtpreis: 2.950,- EUR

zzgl. gesetzl. MwSt. und Kosten für Unterbringung und Verpflegung